

Déroulé pédagogique

mise à jour le 24/11/2024

Ce document présente le déroulé pédagogique d'une formation de 8 heures 30 minutes destinée aux débutants et intermédiaires en rédaction web. La formation se compose de six modules couvrant l'inbound marketing, la création de contenu de valeur, le référencement SEO, l'engagement et les call-to-actions, le marketing par email, et le mobile marketing. Chaque module comprend des objectifs pédagogiques, des méthodes d'enseignement, des outils, des activités et des adaptations possibles pour les personnes en situation de handicap (PSH).

Module 1 : Introduction à l'Inbound Marketing et Création de Valeur Ajoutée

Objectif pédagogique : Connaître et comprendre les principes de l'inbound marketing et leur importance dans la stratégie de contenu.

- **Niveau Bloom :** Compréhension et Connaissance
- **Durée prévue :** 3 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 1 heure

1 **Méthodes pédagogiques**
Vidéo introductive expliquant les bases de l'inbound marketing
Études de cas sur des stratégies de contenu réussies

2 **Outils utilisés**
Présentation visuelle
Exemples concrets de blogs et de newsletters
Outil de mind-mapping pour visualiser la stratégie de contenu

3 **Activités**
Vidéo introductive
Quiz interactif sur les principes de l'inbound marketing et les stratégies de contenu

4 **Adaptations possibles**
Transcription de la vidéo et sous-titres pour les PSH
PDF récapitulatif des principaux points

Module 2 : Créer un Contenu de Valeur et Une Ligne Éditoriale

Objectif pédagogique : Appliquer les techniques de rédaction pour produire un contenu de valeur et structurer une ligne éditoriale efficace.

- **Niveau Bloom :** Application et Analyse
- **Durée prévue :** 4 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 1 heure

1 Méthodes pédagogiques

Atelier de création de contenu

Études de cas et analyses de bonnes pratiques de lignes éditoriales

3 Activités

Exercice : Créer un plan de ligne éditoriale

Quiz sur les caractéristiques d'une bonne ligne éditoriale

2 Outils utilisés

Modèles de lignes éditoriales

Outils de traitement de texte et d'organisation de contenu

4 Adaptations possibles

Exemples écrits et illustrés pour les PSH

Assistance individuelle sur demande

Module 3 : Techniques de Référencement SEO pour Augmenter la Visibilité du Site

Objectif pédagogique : Analyser et appliquer des techniques de référencement naturel pour optimiser le contenu d'un site web.

- **Niveau Bloom :** Application et Évaluation
- **Durée prévue :** 1 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 23 minutes

1 Méthodes pédagogiques

Vidéo explicative sur les bases du SEO

Mise en situation sur l'utilisation des mots-clés et des balises HTML

2 Outils utilisés

Outils d'analyse de mots-clés (ex. Google Keyword Planner)

Plateforme de gestion de contenu (CMS)

3 Activités

Atelier : Optimisation d'un article de blog pour le SEO

Quiz sur les bonnes pratiques de référencement

4 Adaptations possibles

Documentation en format texte pour les PSH

Tutoriels supplémentaires si besoin

Module 4 : Engagement et Call-to-Actions Efficaces

Objectif pédagogique : Créer des call-to-actions percutants et comprendre leur rôle dans la conversion et l'engagement.

- **Niveau Bloom :** Création et Analyse
- **Durée prévue :** 3 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 1 heure

1 Méthodes pédagogiques

Démonstration en vidéo sur l'utilisation des call-to-actions

Analyse de pages web optimisées pour la conversion

3 Activités

Atelier : Création de call-to-actions pour un blog ou une page produit

Quiz : Reconnaître des CTA efficaces

2 Outils utilisés

Exemples de sites web bien optimisés

Modèles de création de call-to-actions

4 Adaptations possibles

Tutoriel PDF téléchargeable

Assistance en lecture par synthèse vocale si besoin

Module 5 : Marketing par Email et Utilisation des Newsletters

Objectif pédagogique : Développer des compétences pour créer des newsletters efficaces qui génèrent du trafic vers le site web.

- **Niveau Bloom :** Création et Évaluation
- **Durée prévue :** 3 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 2h30 minutes

1 **Méthodes pédagogiques**
Présentation vidéo des meilleures pratiques d'email marketing

Démonstration d'un logiciel de création de newsletter

3 **Activités**
Création d'une newsletter pour promouvoir un article de blog

Quiz sur les bonnes pratiques en email marketing

2 **Outils utilisés**
Plateforme de gestion d'email marketing (ex. MailChimp)

Modèles de newsletters

4 **Adaptations possibles**
Sous-titres et transcription des vidéos

Documentation en format texte

Module 6 : Mobile Marketing et QR Codes

Objectif pédagogique : Intégrer le mobile marketing et les QR codes dans une stratégie de visibilité digitale.

- **Niveau Bloom :** Analyse et Application
- **Durée prévue :** 3 jours
- **Durée vidéo (réelle) :** 2h07 heure

1 **Méthodes pédagogiques**
Présentation vidéo de cas d'utilisation de QR codes dans le marketing
Analyse d'exemples de campagnes de mobile marketing réussies

3 **Activités**
Exercice : Créer et intégrer un QR code dans une campagne
Quiz : Comprendre les pratiques de base en marketing mobile

2 **Outils utilisés**
Générateurs de QR codes
Outils d'analyse des statistiques de marketing mobile

4 **Adaptations possibles**
Tutoriels supplémentaires pour créer des QR codes
Assistance technique pour la mise en œuvre

Conclusion : Synthèse et Validation des Acquis

Objectif pédagogique : Consolider les acquis de la formation et évaluer la compréhension de l'ensemble des modules.

- **Niveau Bloom :** Évaluation
- **Durée prévue :** 30 minutes

1 Activités

Quiz récapitulatif couvrant les principaux points de la formation

Synthèse des apprentissages et discussion des applications professionnelles

2 Adaptations possibles

Quiz final adapté en format audio pour les PSH

Révisions sur les points spécifiques au besoin

Récapitulatif de la Formation

Chaque module met en avant des outils pratiques et des applications concrètes pour une mise en œuvre immédiate, visant à renforcer les compétences des participants en rédaction web et stratégie de contenu.