Déroulé pédagogique – Formation "Marketing & Data

Date : 12/01/25

Durée totale : 8h étalées sur 1 mois
Support téléchargeable prévu pour chaque chapitre

Chapitre	Objectifs pédagogiques	Niveau Bloom	Durée prévisionnelle sur 1 mois	Durée Réelle	Méthodes mobilisées	Adaptations possibles
1 – La traduction au référencement	Comprendre ce qu'est le référencement et ses types. Identifier les outils associés.	Comprendre, Connaître	1 jours	30 min	PDF illustré + vidéo + quiz	Version audio + glossaire simplifié
2 – Qu'est-ce que la rédaction web ?	Identifier les types de rédaction web. Reconnaître les qualités d'un bon rédacteur.	Identifier, Définir	2 jours	30 min	Étude de cas + support écrit	Fiche synthèse téléchargeable + exemple audio
3 – Comprendre le passage à l'action	Lister les motifs du passage à l'action. Utiliser des mots déclencheurs.	Appliquer, Analyser	4 jours	30 min	Exercices d'écriture + jeu de rôle + traduction anglais	Traduction simplifiée + fiche mots clés
4 – Où démarrer	Analyser l'audience cible. Utiliser 7 techniques d'accroche.	Analyser, Mettre en œuvre	3 jours	30 min	Fiche outil + analyse d'audience guidée	Modèle vierge d'analyse + vidéo tutorielle
5 – Bases du copywriting	Écrire simplement avec PASTOR et AIDA. Comprendre les méthodes de persuasion.	Comprendre, Appliquer	3 jours	45 min	Vidéo pédagogique + fiche méthode	Aide visuelle interactive
6 – Organisation du texte	Structurer efficacement un article.	Organiser	1 jours	20 min	Modèle type à remplir + checklist	Support structuré téléchargeable
7 – Rédiger un bon titre	Identifier les titres efficaces. Écrire des titres accrocheurs.	Créer, Évaluer	3 jours	20 min	Atelier titres + retour vidéo	Liste de modèles + fiche pratique

8 – Rédiger correctement ses mails	Appliquer les clés d'un mail qui vend. Différencier mail et publication sociale.	Appliquer, Différencier	1 jours	40 min	Simulation + retour individualisé	Modèle de mail téléchargeable
9 – Bullet points	Identifier les types de bullet points. Rédiger des bullets convaincants.	Créer, Lister	1 jours	20 min	Atelier bullet points + quizz	Guide récapitulatif à imprimer
10 – Le trio qui vend	Appliquer la combinaison persuasive.	Appliquer, Comprendre	2 jours	15 min	Vidéo explicative + exemple commenté	Fiche technique visuelle
11 – Garanties	Rédiger des garanties crédibles.	Formuler, Créer	1 jours	15 min	Atelier d'écriture + modèle	Grille d'évaluation à télécharger
12 – Closing copy	Écrire des messages de conclusion persuasifs.	Créer	2 jours	15 min	Exemple commenté + fiche outil	Support texte et audio
13 – Offres irrésistibles	Formuler une offre percutante.	Créer, Convaincre	1 jours	20 min	Étude de cas + simulation	Modèle + guide des mots puissants
14 – Rédactions de lancement	Appliquer le storytelling à un lancement. Préparer une séquence de vente.	Créer, Appliquer	2 jours	30 min	Atelier storytelling + support visuel	Grille de storyboard à remplir
15 – SEO	Appliquer les fondamentaux du SEO rédactionnel. Utiliser les outils du SEO.	Analyser, Appliquer	3 jours	40 min	Vidéo tutoriel SEO + quiz + étude de cas	Fiche SEO téléchargeable + checklist
BONUS – Rédaction inspirée des films	Utiliser les codes narratifs du cinéma.	Créer	Bonus	15 min	Mini-vidéo + exemple blockbuster	Fiche scénarisation rapide